

Designação do projeto | Choconasa – We Make the World Sweeter

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-027732

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NUTS II - Lisboa

Entidade beneficiária | Choconasa - Comércio de Representações Lda

Data de aprovação | 13-11-2017

Data de início | 01-10-2017

Data de conclusão | 30-09-2019

Custo total elegível | 186.840,00 Euros

Apoio financeiro da UE | FEDER – 74.736,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

A **CHOCONASA - Comércio de Representações, Lda.** dedica-se à comercialização por grosso de produtos alimentares, designadamente, bolachas, gomas, chupas, chocolates, pastilhas e bolos, etc. Sob a marca *TAYOB*, o promotor visa a desenvolver os seus produtos em mercados internacionais, com a prospeção e presença em feiras temáticas, implementação de um novo método organizacional ao nível digital - plataforma comercial e criação de website - e de uma abordagem nova de marketing.

A expansão Internacional será realizada ao nível intracomunitário e extracomunitário, com especial atenção ao mercado asiático e árabe: China, Paquistão e Taiwan.

No pré-projecto, a CHOCONASA apresenta vendas em 11 mercados externos sendo o volume de negócios internacional cerca de 8,3 Milhões de Euros. Através do projeto de internacionalização, é estimado um volume de negócios superior a 12,7 milhões de Euros no ano pós-projeto (2022), com um peso de exportação de 95%.

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

